



Ogni anno nel mondo si verificano **oltre 300.000 casi di difetti del tubo neurale (DTN)** e questo è uno dei motivi per cui è fortemente **raccomandata l'assunzione di almeno 0,4 mg di acido folico al giorno per prevenire e ridurre l'insorgenza di malformazioni congenite**, come la spina bifida, l'anencefalia o l'encefalocele.

La popolazione italiana, per quanto consapevole dell'importanza di fare prevenzione, fatica a modificare le proprie abitudini i comportamenti alimentari nel concreto, per cui l'efficacia della prevenzione è ancora oggi scarsa.

Per questi motivi, *la campagna ASBI 2020 intende sensibilizzare non solo le donne in età fertile che intendono avere figli, ma ampliare il bacino di utenza e rivolgersi alle fasce di età più giovani (14-30 anni) e alla cittadinanza, poiché anche in assenza di gravidanze programmate l'organismo necessita di acido folico.*

L'obiettivo primario della campagna è la diffusione di una cultura della prevenzione, poiché ASBI è convinta che la conoscenza sia la chiave per una vita migliore.

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA CAMPAGNA

- Condividere le **informazioni riguardanti la salute**, in particolare legate alla prevenzione dei DTN, ad un'alimentazione sana ed equilibrata, ai fattori di rischio legati ai DTN, tramite i canali social assicurandosi di raggiungere un pubblico ampio e diversificato;
- Condividere **testimonianze** da parte di persone con SB e familiari in modo da favorire il racconto delle esperienze di vita, utili per rendere le attività di prevenzione più mirate e concrete;
- Collaborare con **specialisti medici ed esperti nella prevenzione** per permettere una comunicazione chiara, completa ed efficace, assicurandosi che le informazioni fornite siano comprensibili ed accessibili a tutti;
- Favorire la **trasmissione di indicazioni ed informazioni** legate alla prevenzione da parte delle istituzioni locali (Asl, medici di base, farmacie, consultori, cliniche...) e dei medici professionisti (ginecologi, infermieri, ostetrici...).